

Приложение 1 к приказу
Департамента образования и науки
Курганской области
от _____ № _____
«О проведении регионального
творческого конкурса социальной
рекламы «Имею право на жизнь
без коррупции!»

Положение о региональном творческом конкурсе социальной рекламы «Имею право на жизнь без коррупции!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального конкурса социальной рекламы «Имею право на жизнь без коррупции!» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации государственной программы Курганской области «Противодействие коррупции в Курганской области» на 2014-2018 годы, утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 486.

1.3. Конкурс проводится в целях:

- привлечения внимания к социально значимым темам общественной жизни;
- содействия формированию антикоррупционного сознания и мировоззрения;
- стимулирования творческой и общественной деятельности детей и молодежи в сфере противодействия коррупции в Курганской области;
- популяризации государственной антикоррупционной политики, реализуемой в Российской Федерации.

1.4. Задачи Конкурса:

- антикоррупционное воспитание детей и молодежи через создание социальной рекламы антикоррупционной направленности на основе утверждения общечеловеческих ценностей, таких как нравственность, честность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность;
- пропаганда соблюдения законности и антикоррупционной политики в Российской Федерации и в Курганской области;
- поддержка творческой и общественной деятельности детей и молодежи.

1.5. Учредителем Конкурса является Департамент образования и науки Курганской области, организатором - ГБУДО «Детско-юношеский центр» (далее – Организаторы), при содействии Правительства Курганской области, Управления культуры Курганской области, Департамента здравоохранения Курганской области, Главного управления социальной защиты населения Курганской области,.

1.6. Организаторы Конкурса определяют состав жюри и обеспечивают его работу.

1.7. Организаторы Конкурса рекомендуют руководителям образовательных организаций до проведения учрежденческого этапа Конкурса разместить данное положение на официальном сайте, организовать обсуждение тем Конкурса (п. 3.2.) на родительских собраниях, провести с учащимися и воспитанниками информационно-просветительскую работу.

2. Категории участников

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся, студенты муниципальных, государственных, федеральных образовательных организаций системы образования,

культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, сельского хозяйства, воспитанники организаций для детей-сирот социальной защиты населения, члены детских и молодежных общественных организаций Курганской области или расположенных в регионе.

2.2. Разрешается индивидуальное и коллективное участие.

2.3. Конкурс проводится в трех возрастных группах, на момент проведения областного этапа:

- первая группа - от 7 до 11 лет;
- вторая группа - от 12 до 17 лет;
- третья группа - от 18 до 25 лет.

3. Конкурсные номинации и темы

3.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

- «Социальная видеореклама» (видеоролик, мультфильм);
- «Социальная наружная реклама» (плакат, в т.ч. коллаж).

3.2. В номинациях Конкурса должна быть отражена любая из предложенных тем:

- способы противодействия и профилактики коррупции;
- анализ причин возникновения коррупционных проявлений;
- пропаганда общепринятых моральных устоев (честность, справедливость и пр.), делающих коррупцию неприличной;
- негативные последствия и способы борьбы с коррупцией, в том числе, в исторической ретроспективе;
- пропаганда борьбы со взяточничеством, мздоимством, лихоимством, казнокрадством, стяжательством в культуре русского и других народов России;
- борьба с правовым нигилизмом, юридической безграмотностью, которые препятствуют эффективному противодействию коррупции, в том числе, обеспечению и защите трудовых прав людей, финансовой грамотности.

3.3. Представляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

Также не должно быть:

- копий работ, размещенных в сети Интернет, полного или частичного копирования текста, идей других авторов;
- имен авторов, указания адресов и телефонов, наименований торговых марок, брендов, информации о спонсорах, религиозных движениях, в том числе религиозной символики; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- недостоверных сведений;
- изображений интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

4. Условия и порядок участия в Конкурсе

4.1. Конкурс проводится со дня официального опубликования положения на официальном сайте Департамента образования и науки Курганской области в три этапа:

- внутриучрежденческий этап - до 15 сентября 2018 года;
- прием работ на областной этап - до 25 сентября 2018 года;
- заочный областной этап - до 10 октября 2018 года.

4.2. Для участия в Конкурсе принимаются лучшие индивидуальные или коллективные авторские работы, отобранные на внутриучрежденческом этапе и отвечающие всем требованиям Конкурса.

4.3. Количество участников и представленных конкурсных работ не ограничивается.

4.4. Для участия в номинации «Социальная видеореклама» до 25 сентября 2018 года на адрес электронной почты 440442@bk.ru направляются следующие материалы:

- заявка в форматах .doc и .pdf (приложение 1);
- согласие на обработку персональных данных в формате .pdf (приложение 2);
- конкурсная работа (видеоролики, мультфильмы - в формате .avi).

4.5. Для участия в номинации «Социальная наружная реклама» до 25 сентября 2018 года на адрес г. Курган, ГБУДО «Детско-юношеский центр», каб. 205 направляются следующие материалы:

- конкурсная работа (плакат, коллаж и пр.) на формате листа А3 без паспарту;
- заявка (приложение 1) прикрепляется на обороте работы;
- согласие на обработку персональных данных (приложение 2) прикрепляется на обороте работы;
- на адрес электронной почты 440442@bk.ru дублируется заявка в форматах .doc и .pdf (приложение 1).

4.6. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка и согласие на обработку персональных данных (далее - Согласие). В случае направления коллективной работы Согласия оформляются на каждого из авторов. На несовершеннолетних участников Согласие заполняется одним из родителей (законных представителей). В приложении 2 размещены два варианта Согласия. Приглашенные на финальное мероприятие Конкурса представляют оригиналы Согласий.

4.7. В случае отсутствия технической возможности отправки видеоролика электронной почтой (из-за его большого объема), предлагаем воспользоваться облачными технологиями (загрузить работу в Облако@mail.ru или disk.yandex.ru) и направить на электронную почту оргкомитета только ссылку на загруженные файлы (папки).

4.8. Если работу выполняли члены творческого объединения (группы, кружка), то в заявке вместо персональных данных учащихся, можно указать название объединения. В данном случае Согласие заполняется педагогом - руководителем объединения.

4.9. Контактные телефоны организаторов:

- Болотова Любовь Николаевна, заместитель директора ГБУДО «Детско-юношеский центр» (3522) 460596;
- Оксак Антонина Сергеевна, секретарь оргкомитета, методист отдела художественного образования ГБУДО «Детско-юношеский центр», (3522) 440442.

4.10. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются. Организаторы вправе использовать конкурсные работы участников в некоммерческой рекламе, публичных показах, оформлении, на выставках, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, других организациях, на улицах городов, в сети Интернет.

5. Технические требования к работам, представленным на Конкурс

5.1. «Социальная видеореклама» (видеоролик, мультфильм) представляется в формате .avi, хронометражом до 3 минут, с указанием Ф.И.О. автора(авторов), образовательной организации и названия работы в течение первых 3 секунд в начале видеозаписи. В названии файла также необходимо указать Ф.И.О. автора(авторов).

5.2. «Социальная наружная реклама» (плакат) представляется в формате плакат выполняется на листе бумаги формата А3 без паспарту с указанием Ф.И.О. автора в названии файла.

5.3. В плакате должен присутствовать четкий, убедительный посыл (слоган), выполненный удобочитаемым шрифтом. Для исполнения плаката желательно использовать альбомный формат (А3), т.е. плакат больше в ширину, чем в высоту.

5.4. Присланная работа должна соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, звук, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее.

5.5. Запрещается полное или частичное использование чужих текстов или идей дизайна. В случае несоблюдения данного условия по решению жюри работа отстраняется от участия в Конкурсе.

6. Порядок определения победителей Конкурса, награждение

6.1. Конкурс проводится в заочной форме, в формате экспертизы присланных участниками конкурсных материалов.

6.2. Для оценки и экспертизы представленных конкурсных работ Организаторы вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в сферах деятельности, соответствующих конкурсным номинациям.

6.3. Все члены жюри оценивают каждую конкурсную работу в личном протоколе по следующим критериям (от 0 до 5 баллов за каждый критерий, максимальное количество баллов одного члена жюри - 25):

- соответствие заявленной теме;
- социальная значимость, креативность (новизна идей, оригинальность);
- эмоциональная насыщенность, запоминаемость и восприимчивость;
- понятность, убедительность рекламного посыла;
- техническое качество выполнения.

6.4. Победители и призеры (1-3 места) в каждой номинации, в каждой возрастной группе определяются в итоговом протоколе путем сложения оценок всех членов жюри. Жюри вправе определить участников, которые будут отмечены специальными дипломами. Итоговый протокол утверждается председателем жюри и секретарем.

6.5. Жюри вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.6. Победители и призеры награждаются памятными дипломами и денежными призами. Участники, отмеченные специальными дипломами, награждаются дипломами. Все участники, не вошедшие в число победителей, призеров, участников со специальными дипломами, награждаются свидетельствами за участие.

6.7. Размер денежных призов утверждается приказом Учредителя Конкурса.

6.8. Награждение победителей, призеров, участников со специальными дипломами будет проведено в торжественной обстановке до конца октября 2018 года. Информация о дате, месте проведения и списке приглашенных будет направлена дополнительно информационным письмом.

6.9. Возможно привлечение спонсорских и благотворительных средств.

7. Распределение обязанностей

7.1. Департамент образования и науки Курганской области – информационная поддержка Конкурса, участие в работе жюри, своевременное финансирование за счет средств реализации государственной программы Курганской области «Противодействие коррупции в Курганской области» на 2014-2018 годы, утвержденной Постановлением Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 486, согласно утвержденной смете.

7.2. Управление культуры Курганской области - информационная поддержка Конкурса, участие в работе жюри, предоставление помещения в ГБУК «Курганский областной культурно-выставочный центр» для проведения торжественного

награждения, организация выставки лучших работ номинации «Социальная наружная реклама».

7.3. Департамент здравоохранения Курганской области - информационная поддержка Конкурса, участие в работе жюри.

7.4. Главное управление социальной защиты населения Курганской области - информационная поддержка Конкурса, участие в работе жюри.

7.5. ГБУДО «Детско-юношеский центр» - подготовка и проведение Конкурса, информационная поддержка Конкурса, прием работ участников, организация работы жюри, оплата расходов согласно смете, организация торжественного награждения.

СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА
на обработку персональных данных родителя (законного представителя)
несовершеннолетнего участника регионального творческого конкурса
социальной рекламы «Имею право на жизнь без коррупции!»

Я, _____,
 (Ф.И.О. субъекта)

основной документ, удостоверяющий личность _____

(тип документа, номер, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)
 проживающий(ая) по адресу: _____

(адрес субъекта)

в дальнейшем «Субъект», даю согласие Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Детско-юношеский центр», расположенному по адресу: 640000, г. Курган, ул. Томина, 51, Бажова, 132, далее — «Оператор», на обработку персональных данных (см. п. 3)

(Ф.И.О. ребенка)

основной документ, удостоверяющий личность _____

(тип документа, номер, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)
 проживающего(ей) по адресу: _____

(адрес проживания ребенка)

Согласие дано на следующих условиях:

1. Субъект дает согласие на обработку Оператором своих персональных данных, то есть, на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение, в том числе с помощью средств автоматизации, своих персональных данных, а также право на передачу третьим лицам — Департаменту образования и науки Курганской области, Правительству Курганской области если это необходимо для осуществления переданных полномочий и в случаях, установленных нормативно-правовыми документами вышестоящих органов и законодательства.

2. Оператор обязуется использовать данные Субъекта в целях предоставления возможности участия ребенка в реализации мероприятий, проектов и программ, направленных на всестороннее развитие детей и молодежи, а также для исполнения действующего законодательства в сфере образования и государственной молодежной политики. Оператор может раскрыть правоохранительным органам любую информацию по официальному запросу в случаях, установленных законодательством РФ.

3. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку: общие сведения (фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол); паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан) или данные свидетельства о рождении ребенка (серия, номер, кем и когда выдано); сведения о страховом свидетельстве государственного пенсионного страхования и индивидуальном номере налогоплательщика; сведения о месте основного обучения или месте работы, сведения о месте жительства, контактных телефонах, адресе электронной почты и аккаунтах в социальных сетях; данные о личных достижениях; личная подпись.

4. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п. 7 ст. 14 ФЗ РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных»).

5. Настоящее согласие действует на протяжении 2 лет с момента подписания и хранится у Оператора. При поступлении Оператору письменного заявления Субъекта о прекращении действий данного согласия, персональные данные уничтожаются установленным способом в течение тридцати дней с даты поступления отзыва (в соответствии с п. 5 ст. 21 ФЗ РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных»).

_____ дата _____ подпись родителя

расшифровка подписи

С Положением ГБУДО «Детско-юношеский центр» о защите персональных данных и порядком обработки персональных данных, размещенными на сайте prospekt45.ru/ducentr, ознакомлен(а).

расшифровка подписи

дата

подпись родителя

СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА

на обработку персональных данных совершеннолетнего участника регионального творческого конкурса социальной рекламы «Имею право на жизнь без коррупции!»

Я, _____,
(Ф.И.О. субъекта)

основной документ, удостоверяющий личность _____

(тип документа, номер, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

проживающий(ая) по адресу: _____

(адрес субъекта)

в дальнейшем «Субъект», даю согласие Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Детско-юношеский центр», расположенному по адресу: 640000, г. Курган, ул. Томина, 51, далее — «Оператор», на обработку персональных данных (см. п. 3) на следующих условиях:

1. Субъект дает согласие на обработку Оператором своих персональных данных, то есть, на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение, в том числе с помощью средств автоматизации, своих персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», а также право на передачу третьим лицам - Департаменту образования и науки Курганской области, Правительству Курганской области, если это необходимо для осуществления переданных полномочий и в случаях, установленных нормативно-правовыми документами вышестоящих органов и законодательства.

2. Оператор обязуется использовать данные Субъекта в целях предоставления возможности участия в реализации мероприятий, проектов и программ, направленных на всестороннее развитие детей и молодежи, а также для исполнения действующего законодательства в сфере образования и государственной молодежной политики. Оператор может раскрыть правоохранительным органам любую информацию по официальному запросу в случаях, установленных законодательством РФ.

3. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку: общие сведения (фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол); паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан); сведения о страховом свидетельстве государственного пенсионного страхования и индивидуальном номере налогоплательщика; сведения о месте основного обучения или месте работы, сведения о месте жительства, контактных телефонах, адресе электронной почты и аккаунтах в социальных сетях; данные о личных достижениях; личная подпись.

4. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п. 7 ст. 14 ФЗ РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных»).

5. Настоящее согласие действует на протяжении 2 лет с момента подписания и хранится у Оператора. При поступлении Оператору письменного заявления Субъекта о прекращении действий данного согласия, персональные данные уничтожаются установленным способом в течение тридцати дней с даты поступления отзыва (в соответствии с п. 5 ст. 21 ФЗ РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных»).

расшифровка подписи

дата

подпись участника

С Положением ГБУДО «Детско-юношеский центр» о защите персональных данных и порядком обработки персональных данных, размещенными на сайте prospekt45.ru/ducentr, ознакомлен(а).

расшифровка подписи

дата

подпись участника